



# 『日経TRENDY』 ご掲載に関するご提案書

---



株式会社セントラル・デイリー  
TEL : 052-219-8617 FAX : 052-219-7041

# 媒体詳細



※表紙は2024年の1年間に発行された特集であり、今回ご紹介している号の特集は未定です。

## 日経TRENDYとは？

日本経済新聞社系列の**日経BPが発刊する月刊誌**。  
「個人生活を刺激する流行情報誌」をキャッチフレーズに  
現在トレンドになっている「商品」「サービス」「ビジネス」の新しい潮流を  
マーケットの動きや、個人生活を視野にいれながら、取り上げる**トレンド情報誌**です。

## ここがポイント

### 「日経」ブランドの強さ

経済や経営、最新テクノロジーなど、発信し続けて半世紀。  
歴史に裏づけられた高い信頼性は消費者だけでなく  
**企業・自治体・業界関係者からも“確かな情報源”として評価されています。**

### 流通の強さ

書店はもちろん、コンビニ流通も強いのも特徴。  
待合室や喫茶店、美容院などにもよく設置いただいているため  
**販売部数以上の購読を見込めます。**

### 【媒体概要予定】

- 発行予定日：毎月4日発行
- 発行予定部数：48,016部（2023年時点※ABC部数）
- 体裁：A4変型判・中綴じ
- 流通：全国の書店・コンビニなど

### 紙媒体なのに

公式 X（旧ツイッター）  
のフォロワー数

**約49万人！！**

販売を心待ちにするファンが多数

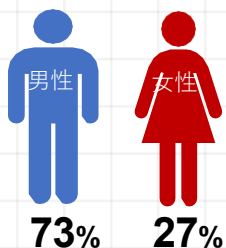
▼公式 X：[https://x.com/Nikkei\\_TRENDY?s=20](https://x.com/Nikkei_TRENDY?s=20)



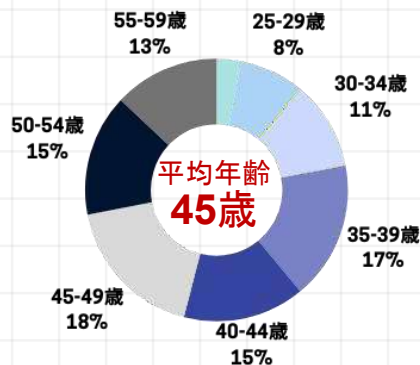
# 読者属性

日経トレンディの読者層は、**30代から50代**を中心とした**ビジネスパーソン**や**トレンドに敏感な個人**です。各業界の管理職・経営者層や専門職の読者も多く、新製品やサービス・最新技術のトレンドに関心を持っています。さらに、**ビジネス効率化や生活を便利にするアイデア・投資・自己啓発・趣味関連情報にも興味が高い**のが特徴です。毎号最先端の情報が掲載されているため、**他メディア関係者**や、**流通関係のバイヤー**、**商品企画担当者**、**報道関係者**などの購読も。

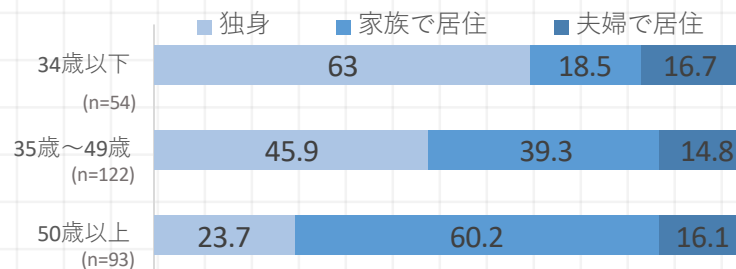
## ■ 男女比



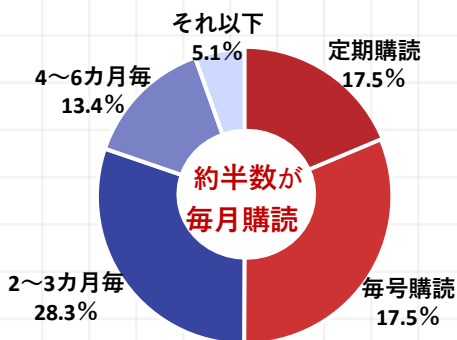
## ■ 年齢



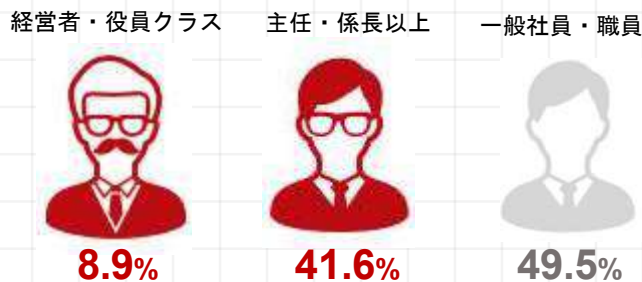
## ■ 家族形態



## ■ 購入頻度



## ■ お勤め先での役職・立場



半分以上が役職者

## ■ 多い業種

- ・ 情報処理、S I、ソフトウェア
- ・ 食品、医薬、化粧品
- ・ 教育・教育学習支援関係
- ・ 公務員（教員を除く）
- ・ 建設

# ご提案内容

01

連合企画「次クル！クローズアップ  
注目TOPICS最前線」

02

フリーデザイン掲載(1P、2P)

ご掲載の目的

「商品・サービス名」の  
認知拡大  
ブランディング

事業内容の紹介  
認知拡大  
採用ブランディング

営業ツールとしての  
ご活用

# 掲載のメリット



01



## 認知拡大

日経トレンドの読者は、トレンドに敏感なビジネスパーソンや知的好奇心の強い生活者層。トレンドという文脈に敏感な読者が多いのが特徴です。

✔ 期待できる効果

売上  
促進

販路  
拡大

02



## ブランディング

多角的に情報を掘り下げて掲載することで、ブランドの「想い」や「こだわり」を可視化しストーリーブランディングになります。

✔ 期待できる効果

顧客満足度  
アップ

他社との  
差別化

03



## 営業ツールとして

「信頼できるメディアに取り上げられた」という実績は、対外的な広報や採用、営業活動にも波及効果をもたらします。

✔ 利用用途

SNSやHPに  
掲載された  
情報を掲載

掲載紙面の  
ラミネートを  
販売箇所に設置

# 企画詳細



連合企画

## 「次クル！クローズアップ 注目TOPICS最前線」



企画リード文

上半期、市場や消費者の意識を動かした数々のトピックス。  
その背景には、企業の挑戦や技術の進化、価値観の変化が折り重なっています。  
本企画「次クル！クローズアップ」では、話題の表層だけでなく、  
なぜ今、注目を集めたのか、その構造と広がりにもフォーカス。  
下半期、そしてその先を見据えるための重要な動きを最前線から読み解きます。



流行の一步先を行く「日経トレンディ」読者に向けて、いま話題の“ネクストバズ”商品・サービスとして、貴社を弊社独自の視点でピックアップさせていただきます。

開発者インタビューや誕生の裏側に迫る「誕生秘話」を別枠でご紹介することで、より読者に深く商品を知っていただけるチャンスです！ぜひご活用くださいませ。

# 掲載イメージ

The image displays three distinct advertisement layouts for 'TOPICS 最前線' magazine. Each layout includes a main product image, a QR code, and contact information for '株式会社' (Company). The first layout features 'おにぎりせんべい' (rice ball crackers) with a 'PR' label. The second layout features 'VENOFLEX' socks with a 'PRODUCT' label. The third layout features 'おにぎりせんべい' (rice ball crackers) with a 'PR' label. The layouts are arranged in a grid-like fashion, showing how the same content can be adapted for different magazine pages.

**01 POINT** 誌面全体のレイアウトは統一のため  
自然な流れで内容に触れてもらえます。

**02 POINT** 広告だからこそ貴社の希望に沿った  
内容をしっかりと伝えられます。

**03 POINT** QRコードから  
貴社HPへ誘導できます。

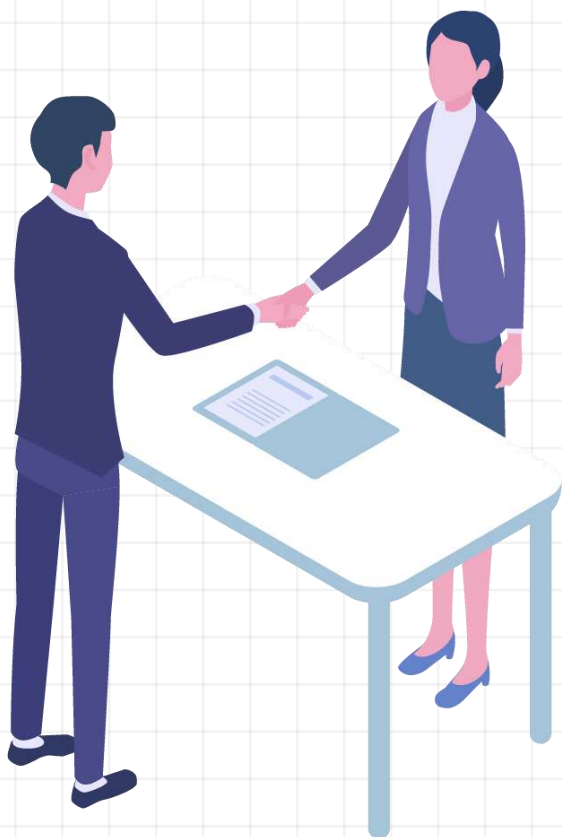
※23年10月1日から施行のステマ防止法に伴い、全ての記事広告に「PR」表記が必要です。※掲載レイアウトはイメージです。一部変更になる場合がございます。  
※掲載位置を指定することはできません。ご了承ください。※連合企画にあたり、記事の体裁を保つため、加工画像・ロゴなどの使用は不可とさせていただきます。ご了承ください。

# 二次利用に関して



## 二次利用として

### 誌面デザインの活用が可能です！



広告費が  
「その場限り」  
で終わらない

商談・営業資料  
として使用可能

採用から広報  
など  
横断利用可能

- ・ 貴社WebサイトやSNSにおける自社紹介・広報活動※改変不可
- ・ 商談・営業資料などにおける参考資料としての活用※改変不可

※上記以外の用途での利用を希望される場合は、事前に弊社までご相談ください。

例：有料広告出稿(プレスリリース含む) 二次加工・編集など

※読者に誤解を与えないよう、媒体社のルールに基づき、表現にルールがございます。

広告を掲載した事実のみ訴求可能となりますことをご了承ください。

※原稿の著作権は弊社セントラル・デイリーに帰属します。

# ご参画価格



おすすめ

## 貴社特別価格

効果的のPR可能！

### 1P

通常価格

~~1,800,000円~~



写真点数 4~5枚  
本文 500文字程度  
INFO枠 80文字程度

大きいスペースで  
掲載可能！

### 2/3P

通常価格

~~1,200,000円~~



写真点数 3~4枚  
本文 450文字程度  
INFO枠 80文字程度

安価で掲載可能！

### 1/3P

通常価格

~~600,000円~~



写真点数 2~3枚  
本文 250文字程度  
INFO枠 80文字程度

審査通過後の  
お伝えとなります

#### 【ご掲載にあたり】

(1)上記は、すべて**税別料金**です。(2)掲載される広告内容及び体裁については、当該媒体の定める掲載規定、並びに編集規定によります。(3)掲載予定日はあくまで予定であり、媒体社の都合上、止むを得ず変更になる場合があります。(4)お申込み頂く内容は、広告スペースであり、パブリシティ(編集記事・地図など)や電子書籍への掲載に連動しません。





# ご参画価格

貴社特別価格

見開きで大きく  
インパクト大！

2P

通常価格

~~3,600,000円~~



審査通過後の  
お伝えとなります

大きいスペースで  
掲載可能！

1P

通常価格

~~1,800,000円~~



## 【ご掲載にあたり】

(1) 上記は、すべて税別料金です。(2) 掲載される広告内容及び体裁については、当該媒体の定める掲載規定、並びに編集規定によります。(3) 掲載予定日はあくまで予定であり、媒体社の都合上、止むを得ず変更になる場合があります。(4) お申込み頂く内容は、広告スペースであり、パブリシティ(編集記事・地図など)や電子書籍への掲載に連動しません。

# 実施までの流れ



## 【注意事項】

連合企画は、PR感をなくすために複数社を同じフォーマットで掲載します。そのため各社ごとに色やフォントを変更することはできません。ご了承ください。また、記事らしさを保つためにロゴや加工画像の使用も原則NGとなります。ご希望の画像素材で判断が難しいものはお気軽にご相談くださいませ。